

ABSTRAK

Saat ini perkembangan dunia bisnis retail di Indonesia semakin meningkat setiap tahunnya. Bisnis retail di Indonesia berkembang dari retail tradisional ke retail modern seperti pusat perbelanjaan (*shopping mall*), toko distro, *hypermarket*, *supermarket* dan sebagainya. Salah satu produk *fashion* dalam bisnis retail yang seringkali digunakan untuk membuat pakaian di Kota Bandung yaitu jeans. Jeans merupakan salah satu produk pakaian yang sangat fenomenal baik di kalangan pria maupun wanita. Evolusi jeans pun terus berkembang di Kota Bandung hingga saat ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Wingman Denim Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Teknik sampling dalam penelitian ini adalah non- probability sampling. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner, sedangkan data sekunder diperoleh dari data penelitian terdahulu, buku, jurnal dan internet. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif dan regresi linier berganda.

Kualitas produk di Wingman Denim berdasarkan hasil tanggapan konsumen dapat dikatakan baik walaupun masih terdapat beberapa indikator yang perlu ditingkatkan seperti keandalan, keunikan dan gaya.

Harga produk Wingman Denim konsumen berdasarkan hasil tanggapan konsumen dapat dikatakan cukup baik. Keputusan pembelian di Wingman Denim berdasarkan tanggapan konsumen dapat dikatakan baik walaupun masih terdapat beberapa indikator yang perlu ditingkatkan seperti waktu dan metode pembayaran.

Kualitas produk dan harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Wingman Denim berdasarkan hasil uji hipotesis yang menunjukkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel. Kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Wingman Denim berdasarkan hasil uji hipotesis yang menunjukkan nilai F hitung lebih besar dari F tabel.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian