

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab. (2004). Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam). Jakarta: Kencana.
- AB Susanto & Philip Kotler. (2000). Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Agus Suyanto. (1992). Psikologi Umum. Jakarta: Aksara Baru
- Airbnb Report. (2016). Airbnb and The Rise of Millennial Travel. Nopember, 2016 [Online] Available at: <https://www.airbnbcitizen.com/wp-content/uploads/2016/08/MillennialReport.pdf>.
- Akbar, S.P dan H. Usman. (2006). Metode Penelitian Sosial. Bumi Aksara. Jakarta.
- Albarq, Abbas N. (2014). *Measuring the Impacts of Online Word of Mouth on Tourists' Attitude and Intentions to Visit Jordan: An Empirical Study. International Business Research*; Vol. 7, No.1.
- Amanda.Kusumawardhani. 05 Oktober 2017. [Online] Available at: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20171005/12/696295/tren-pelesir-kelompok-milenial-ini-hasil-riset-agoda.com>.
- Andi Mappiare. (1982). Psikologi Remaja. Surabaya: Usaha Nasional.
- Archana, R. and Sankar, Ganesh K. (2015). *Travel Package Recommendation By Using User Preferences, International Journal of Science, Technology & Management*, Vol.04, India.
- Alisuf Sabri. (2007). *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya.
- Basu, Swastha. (2010). Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta. BPFE UGM.
- Biro Hukum dan Komunikasi Publik. (2017). Siaran Pers Persepsi Positif Media Tentukan Keberhasilan Pariwisata. [Online] Available at: <http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-persepsi-positif-media-tentukan-keberhasilan-pariwisata>.
- Bojanic & Calantone. (1990). *A Contribution Approach to Price Bundling in Services. Annals of Tourism Research*, 17(4), 528-540.
- Budiarta, Nyoman R.M., Manfaat, Djauhari, Achmadi Tri. (2010). Analisis Pengaruh Wisatawan Cruise Terhadap Pemilihan Destinasi: Studi Kasus Pulau Bali. Konferensi Nasional Teknik Sipil 4, Sanur-Bali (2-3 Juni 2010).
- Cermati.com. (2016.) Inilah 5 Manfaat Asuransi Perjalanan yang Harus Diketahui. [Online] Available at: <https://www.cermati.com/artikel/inilah-5-manfaat-asuransi-perjalanan-yang-harus-diketahui>, 17 Agustus 2016.
- Burkart, A.J. dan Medlik, S. (1987). *Tourism, Past, Present, and Future*. London.

- Cheng Zong, Kun Cheng, Chun-Hung Lee, and Nai-Lun Hsu. (2017). *Capturing Tourists Preferences for the Management of Community-Based Ecotourism in a Forest Park*. [Online] Available at: [www.mdpi.com/journal/sustainability](http://www.mdpi.com/journal/sustainability).
- CNBC Indonesia TV & Nouvan Ryandani. (2018). Kontribusi Pariwisata terhadap PDB baru 5,8% [Online] Available at: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20181214165931-8-46475/kontribusi-pariwisata-terhadap-pdb-baru-58>, 14 Desember 2018.
- Desmala Sari, A.H.G. Kusumah dan Sri Marhanah. (2018). Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Muda Dalam Mengunjungi Destinasi Wisata Minat Khusus. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*. Vol.1, No. 2, Oktober 2018.
- Dwiputra, Roby. (2013). Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata Di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*. Vol.24 No.1, April 2013.
- Endang Saputra. (2017). Menpar: Sektor Pariwisata Tumbuh Pesat dan Sumbang PDB Signifikan. [Online] Available at: <https://jpp.go.id/ekonomi/pariwisata/306029-men-ar-sektor-pariwisata-tumbuh-pesat-dan-sumbang-pdb-signifikan>.
- Esman, J, Milton and Norman I Uphoff (1984). *Local Organizations*, Cornell University Press, Ithaca And London.
- Felicia, SE. (2018). *Millennial And Travelling (Part 2)* [Online] Available at: <http://bbs.binus.ac.id/international-marketing/2018/08/millennial-and-travelling-part-2/>
- Getlost.id. (2019). [Online] Available at: <http://getlost.id/2019/04/09/klook-menangkan-pendanaan-425-juta-dolar-as/>, 9 April 2019.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Economic Impact and Issues. (2017) [Online] Available at: <https://www.stb.gov.sg/content/dam/stb/documents/mediareleases/Global%20Economic%20Impact%20and%20Issues%202017.pdf>
- Handayani. (2015). Meningkatkan Partisipasi Belajar Siswa Dalam Pembelajaran IPS Menggunakan Metode Role Playing Pada Siswa Kelas V SD Negeri Playen III. (Skripsi S-1 Progd PGSD) Yogyakarta: FKIP Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hendro, dan Chandra WW, 2006. *Be a Smart and Good ENTREPRENEUR*, Erlangga, Jakarta.
- Hermawan, Heru (2017). Traveling Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa Yogyakarta, *Jurnal Sosiologi UNY*, Yogyakarta. [Online] Available at: <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/societas/article/download/9083/8754>.
- Hopkins, Kenneth D., and Stanley, Julian C. (1981). *Educational and Psychological Measurement and Evaluation*, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hill Inc.