

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH E-WOM TERHADAP LOYALITAS E-COMMERCE DI BANDUNG (STUDI PADA LAZADA.ID)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

PUTRI IS ALIZAH 1401154544



Pembimbing



Dr. Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY**

2019