

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KOPI KENDARA MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Henry Chris Julian

1502150018

*Marketing Communication*



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**

