

DAFTAR ISI

Daftar Isi	
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu	13
2.1.2 Event	14
2.1.3 Keputusan Berkunjung	17
2.1.4 Hubungan Event dengan Keputusan Berkunjung	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis Penelitian	28
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	29
BAB III	30
METODE PENELITIAN	30

3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	30
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.6.1 Analisis Deskriptif	43
3.6.2 Uji Normalitas	44
3.6.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	45
3.6.4 Pengujian Hipotesis	45
3.6.5 Analisis Korelasi	47
3.6.6 Koefisien Determinasi	48
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Karakteristik Responden.....	49
4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Usia	49
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili	51
4.2 Hasil Uji Statistik	52
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Event</i> (X)	52
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung (Y)	65
4.2.3 Uji Normalitas	73
4.2.4 Analisis Korelasi.....	74
4.2.5 Koefisien Determinasi	75
4.2.6 Regresi Linier Sederhana	76
4.2.7 Hipotesis Penelitian	77
4.3 Pembahasan.....	80
4.3.1 Besarnya Persepsi Pengunjung Terhadap <i>Event</i> Festival Gandrung Sewu ...	80
4.3.2 Pengaruh <i>Event</i> Festival Gandrung Sewu Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	85
4.3.3 Besarnya Pengaruh <i>Event</i> Festival Gandrung Sewu Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	86
BAB V	87
HASIL KESIMPULAN DAN SARAN	87

5.1 Kesimpulan	87
5.1.1 Besarnya Persepsi Pengunjung Terhadap <i>Event</i> Festival Gandrung Sewu ...	87
5.1.2 Pengaruh <i>Event</i> Festival Gandrung Sewu Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	87
5.1.3 Besarnya Pengaruh <i>Event</i> Festival Gandrung Sewu Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	87
5.2 Saran	88
5.2.1 Saran Akademis.....	88
5.2.2 Saran Praktis	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93