

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, J. (2011). *Festival & Special Event Management (Vol. Fifth Edition)*. Milton: John Willey & Sons Australia, Ltd.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Getz, D. (2004). *Event Management and Event Tourism*. Canada: University of Calgary.
- Getz, D. (2005). *Event Management and Event Tourism 2nd Edition*. New York: Cognizant Communication.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Noor, Any. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. (2009). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Setianto, E. B. (2019). *Sewindu Gandrung Sewu Membangun Menara Budaya*. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Peraturan Bupati Banyuwangi Nomor 56 Tahun 2016 tentang “Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi”

Majalah

Setiawan, W. (2018-2019, Desember-Januari) Banyuwangi, Bintang Baru Destinasi Wisata Indonesia. *MIX*.

Jurnal/Skripsi

Anshar, A. (2015). *Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Event Kickfest 2014*. Skripsi S1 Universitas Telkom

Astuti, P. (2013). *Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok Envio MILD: Survei Pada Konsumen Bisnis Mitra Usaha PT. Djarum di Kab. Bandung*. Skripsi S1 Universitas Pendidikan Indonesia

Čizmić, E., Čaušević, A. (2017). *Impact of Event Tourism in a Tourist Destination Quality of Experience - Case of the Sarajevo Film Festival*. *Universal Journal of Management* Vol. 5(7), pp. 332 – 340.

Getz, D. (2008). *Event Tourism: Definition, Evolution, and Research*. *Journal of Tourism Management*, Vol. 29(3): 403-428.

Houdement, J., Santos, J., Serra, F. (2017). *Factors Affecting The Decision-Making Process When Choosing An Event Destination: A Comparative Approach Between Vilamoura (Portugal) And Marbella (Spain)*. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, Vol. V, Issue 2, (2017) 127-145.

Indriyanti. (2013). *Pengaruh Event Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ontel Cafe Coffe Shop Kelapa Gading Jakarta Utara*. *Jurnal Universitas Bina Nusantara*

Jani, N.P. (2016). *Pengaruh Event Terhadap Pengambilan Keputusan Berkunjung ke Anjungan Jawa Timur – Taman Mini Indonesia Indah*. Skripsi S1 STP Bandung.

Kiswanto, A. (2014). *Pengaruh Even Budaya Rasulan Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan di Goa Pindul Gunungkidul*. *Jurnal Kepariwisata* Vol. 8 No. 1 STIPRAM Yogyakarta.

Mujahadah, I.N., Suryawardani, B. (2018). *Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Traveland Convex Indonesia Tahun 2018*. *Jurnal e-*

Proceeding of Applied Science: Vol.4, No.3 Desember 2018 Universitas Telkom Bandung.

Pratiwi, C., Maulidina, C., Kurniawan, A., Wibisono, A. (2019). *Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Berkunjung Wonderland Adventure Waterpark Karawang*. Jurnal Buana Ilmu Vol. 3 No. 2 UBP Karawang.

Permatasari, S.N. (2013), *Pengaruh Event Bazaar Transfashion Indonesia Terhadap Keputusan Pengunjung Menjadi Nasabah Kartu Kredit Bank Mega Periode 25 Februri – 2 Maret 2013*. Skripsi S1 Univesitas Binus

Rizky, A. (2017). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Indihome (Studi Kasus Pada PT Telekomunikasi Indonesia, TBK Cabang Gegerkalong Bandung Tahun 2017)*. Universitas Telkom Bandung.

Simanjuntak, D.F., Fauzi, A., Irawan, A. (2018). *Pengaruh Event Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Wisatawan Domestik yang Berkunjung ke Event Pariwisata di Kabupaten Banyuwangi)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 61 No.3 UB Malang.

Wulanningsih, I.S. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Provinsi Riau Dalam Meningkatkan Wisata Melalui Ajang Bujang Dara*. Universitas Telkom Bandung.

Yanthy, P.S., (2015). *Festival Sebagai Daya Tarik Pariwisata Bali*. Universitas Udayana Bali.

Website

www.banyuwangikab.go.id, diakses pada tanggal 25 September 2019

www.banyuwangitourism.com, diakses pada tanggal 30 September 2019

www.bps.go.id, diakses pada tanggal 29 September 2019

www.kemenpar.go.id, diakses pada tanggal 30 September 2019

www.kumparan.com, diakses pada tanggal 13 Desember 2019