

**Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan  
Pembelian Zara di Kota Bandung**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

SANDY WIATMA PUTRA

1501188427



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**