

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Seluruh Dunia Berdasarkan Negara .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian .....	28
Tabel 3.2 Variabel Operasional .....	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X untuk Anya Geraldine .....	39
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X untuk Tanboy Kun .....	40
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X untuk Anya Geraldine .....	41
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y untuk Anya Geraldine .....	41
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X untuk Tanboy Kun .....	42
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y untuk Tanboy Kun .....	42
Tabel 3.9 Klasifikasi Penilaian Persentase.....	44
Tabel 3.10 Kriteria Uji Model Pengukuran.....	48
Tabel 3.11 Kriteria Uji Model Struktural.....	49
Tabel 4.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Pleasure</i> Selebgram Anya Geraldine .....	60
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Arousal</i> Selebgram Anya Geraldine .....	62
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Purchase Intention</i> Selebgram Anya Geraldine.....	65
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap variabel <i>Pleasure Food Blogger</i> Tanboy Kun.....	67
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Arousal Food Blogger</i> Tanboy Kun.....	69
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap <i>Purchase Intention Food Blogger</i> Tanboy Kun.....	72

Tabel 4.7 Kriteria Uji Model Pengukuran.....	74
Tabel 4.8 Tabel Hasil <i>Outer Loading</i> Selebgram Anya Geraldine .....	76
Tabel 4.9 Tabel Hasil <i>Outer Loading Food Blogger</i> Tanboy Kun .....	77
Tabel 4.10 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> Selebgram Anya Geraldine .....	79
Tabel 4.11 Hasil <i>Average Variance Extracted Food Blogger</i> Tanboy Kun .....	79
Tabel 4.12 Tabel <i>Cross Loading</i> Selebgram Anya Geraldine.....	82
Tabel 4.13 Tabel <i>Cross Loading Food Blogger</i> Tanboy Kun.....	83
Tabel 4.14 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> Selebgram Anya Geraldine.....	84
Tabel 4.15 Hasil <i>Cronbach's Alpha Food Blogger</i> Tanboy Kun.....	84
Tabel 4.16 Tabel Hasil <i>R Square</i> Selebgram Anya Geraldine.....	85
Tabel 4.17 Tabel Hasil <i>R Square Food Blogger</i> Tanboy Kun.....	86
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis Selebgram Anya Geraldine.....	87
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis <i>Food Blogger</i> Tanboy Kun.....	88
Tabel 4.20 Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	89
Tabel 4.21 Tabel Interpretasi Analisis Deskriptif Selebgram Anya Geraldine .....	90
Tabel 4.22 Tabel Interpretasi Analisis Deskriptif <i>Food Blogger</i> Tanboy Kun.....	91