

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
BAB I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	4
I.3 Tujuan .....	4
I.4 Manfaat .....	5
I.5 Batasan dan Asumsi Penelitian .....	5
I.6 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II Landasan Teori.....	7
II.1 Studi Kelayakan Bisnis .....	7
II.2 Tujuan Analisis Kelayakan Usaha.....	8
II.3 Manfaat Studi Kelayakan Bisnis .....	8
II.4 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis.....	10

II.5	Aspek Pasar .....	11
II.6	Teknik Peramalan Permintaan .....	14
II.7	Aspek Teknis.....	14
II.8	Aspek Finansial .....	16
II.8.1	Net Present Value (NPV).....	17
II.1	Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODE PENELITIAN .....		24
III.1	Model Konseptual .....	24
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	25
III.3	Kerangka Berpikir .....	28
III.4	Metode Pengumpulan Data.....	28
III.5	Metode Pengolahan Data .....	29
III.6	Metode Analisis.....	30
III.7	Hasil Kajian Analisis Kelayakan Usaha .....	30
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....		31
IV.1	Profil Perusahaan.....	31
IV.2	Aspek Pasar .....	31
IV.2.1	Strategi STP .....	32
IV.2.2	Data penjualan Historis .....	32
IV.2.3	Estimasi Permintaan.....	34
IV.2.1.1	Estimasi Biaya Pemasaran .....	39
IV.3.	Aspek Teknis .....	40
IV.3.1	Identifikasi Produk.....	40
IV.3.2	Layout Lokasi .....	40

IV.3.3	Kebutuhan Peralatan dan Fasilitas .....	44
IV.3.4	Volume Produksi .....	45
IV.3.5	Harga Jual Produk.....	45
IV.3.6	Estimasi Biaya Material .....	46
IV.3.7	Tenaga Kerja.....	46
IV.4	Aspek Finansial .....	47
IV.4.1	Proyeksi Pendapatan .....	47
IV.4.2	Biaya Depresiasi .....	48
IV.4.3	Data Finansial .....	49
IV.4.4	Kebutuhan Sumber Dana.....	51
IV.4.5	Proyeksi Laba Rugi.....	51
IV.4.6	<i>Cash Flow</i> .....	54
IV.4.7	Neraca.....	56
IV.4.8	Analisis Kelayakan .....	58
IV.4.9	Analisis Sensitivitas .....	59
Bab V	Analisis dan Pembahasan .....	60
V.1	Analisis Aspek Pasar .....	60
V.1.1	Analisis Rencana Penjualan.....	60
V.1.2	Estimasi Biaya Pemasaran.....	61
V.2	Aspek Teknis.....	62
V.2.1	Identifikasi Produk.....	62
V.2.2	Lokasi Proyek .....	62
V.2.3	Analisis Biaya Investasi Peralatan dan Fasilitas.....	63
V.2.4	Analisis Volume Produksi .....	63

V.2.5	Analisis Biaya Material .....	64
V.2.6	Analisis Biaya Tenaga Kerja .....	65
V.2.7	Analisis Biaya Operasional .....	65
V.3	Aspek Finansial .....	66
V.3.1	Analisis Proyeksi Pendapatan.....	66
V.3.2	Kebutuhan Sumber Dana.....	67
V.3.3	Analisis Laba Rugi.....	67
V.3.4	Analisis Laporan Arus kas ( <i>cashflow</i> ) .....	68
V.3.5	Analisis Neraca .....	69
V.3.6	Analisis Kelayakan .....	69
V.3.7	Analisis Sensitivitas .....	70
BAB VI Kesimpulan dan Saran .....		71
VI.1	Kesimpulan .....	71
VI.2	Saran .....	72
Daftar Pustaka .....		74
Lampiran A : Kebutuhan Mesin dan Tenaga Kerja.....		75
Lampiran B : Harga Pokok Produksi.....		76
Lampiran C : Biaya Tenaga Kerja.....		77
Lampiran D : Biaya Tenaga Kerja.....		78
Lampiran E : Biaya Operasional .....		79
Lampiran F : Sensitivitas Laba Rugi Biaya Material .....		80
Lampiran G : Sensitivitas Laba Rugi Biaya Material.....		85