

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Bisnis Sepatu <i>Handmade</i> di Indonesia	2
Tabel 1. 2 Data Penjualan Produk Masdayshoes Indonesia Tahun 2019	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2. 2 Perbandingan Metode	19
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian.....	23
Tabel 3. 2 Variabel Penelitian (Lanjutan).....	24
Tabel 3. 3 Kebutuhan Data.....	25
Tabel 3. 4 Kebutuhan Data (Lanjutan).....	26
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Asal Daerah.....	46
Tabel 4. 4 Uji Validitas	48
Tabel 4. 5 Uji Reabilitas.....	49
Tabel 4. 6 Alternatif Pilihan Kuesioner	50
Tabel 4. 7 Alternatif Pilihan Kuesioner (Lanjutan)	51
Tabel 4. 8 Mean Hasil Kuesioner.....	52
Tabel 4. 9 Mean Hasil Kuesioner (Lanjutan).....	53
Tabel 5. 1 Deskriptif Periklanan (Informasi melalui <i>website</i>)	54
Tabel 5. 2 Deskriptif Periklanan (Membujuk melalui Media Sosial)	58
Tabel 5. 3 Deskriptif Periklanan (Mengingatnkan melalui <i>E-commerce</i>)	62
Tabel 5. 4 Deskriptif <i>Sales Promotion</i> (<i>Monetary</i> dengan Potongan Harga)	64
Tabel 5. 5 Deskriptif <i>Sales Promotion</i> (<i>Non-monetary</i> dengan Kupon/Stiker)	66
Tabel 5. 6 Deskriptif <i>Public Relations</i> (<i>Product Publicity</i> dengan Bazaar/ <i>event</i>).....	67
Tabel 5. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 5. 8 Hasil Uji Glejser	72
Tabel 5. 9 Koefisien Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 5. 10 Hasil Uji T Parsial.....	74
Tabel 5. 11 Hasil Uji F (Anova).....	77

Tabel 5. 12 Uji Koefisien Determinasi	78
Tabel 5. 13 Urutan Perbaikan Bauran Promosi.....	79