

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui efektivitas *social network* di kampus IM Telkom. Analisis efektivitas *social network* penting untuk diketahui sebagai bagian dari usaha Institusi untuk meningkatkan reputasi dalam *webometrics* dan juga sebagai salah satu aspek penilaian oleh Direktorat Jendral Perguruan Tinggi. Selain untuk mengetahui efektivitas *social network*, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui tanggapan dari pihak Institusi terhadap *social network* di kampus IM Telkom.

Metode penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Model riset dalam penelitian kualitatif dimulai dari mencari fenomena, menentukan topik, menyiapkan tinjauan literatur, membuat pertanyaan untuk riset, pengumpulan data, wawancara atau observasi, analisis data, sampai mendapat kesimpulan dan saran. Dalam penelitian ini situasi sosial yang dihadapi: 1) *Activity* adalah komunikasi interaktif menggunakan *social network* antara Institusi dan Mahasiswa IM Telkom, 2) *Actors* adalah Mahasiswa IM Telkom, Kepala bagian SISFO, Wakil rektor 1, dan 3) *Place* atau tempatnya di kampus IM Telkom.

Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti, diketahui bahwa pihak Institusi telah menyadari pentingnya *social network*, tetapi bertolak belakang dengan keadaan sebenarnya, butuh penyempurnaan dari sisi admin, karena yang terjadi sekarang adalah ketidakjelasan bagian mana yang bertanggung jawab terhadap penyebaran informasi bidang akademik, juga tidak lupa sosialisasi kepada mahasiswa di kampus IM Telkom.

Kata Kunci: *social network*, akademik