

ABSTRAK

Rumah Makan Pak Kumis merupakan restoran olahan menu khas *Chinese Food* dan *Sundanese Food* yang berlokasi di jalan Ciheuleut Pakuan kota Bogor. Sasaran segmen pelanggan saat ini adalah penduduk sekitar yang ada di kawasan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan evaluasi atas model bisnis saat ini pada Rumah Makan Pak Kumis dengan menggunakan Business Model Canvas. Kanvas Model Bisnis memungkinkan pemetaan dengan menggunakan sembilan blok yang saling berhubungan satu sama lain. Langkah-langkah yang diperlukan adalah memetakan bisnis model kanvas saat ini, melakukan analisis lingkungan bisnis dan melakukan profiling data pelanggan sebagai masukan analisis SWOT. Langkah selanjutnya setelah analisis SWOT adalah merancang strategi bisnis yang akan mempengaruhi usulan *value proposition* perusahaan. Selanjutnya akan dibuat usulan model bisnis yang dituangkan ke dalam sembilan blok bisnis model kanvas. Terdapat beberapa perbaikan dalam kesembilan blok model bisnis yang baru, yaitu: memperluas customer segment, mengembangkan *value propositions*, menambah *channels dan customer relationship* serta melakukan beberapa penyesuaian di blok lain untuk mengembangkan usaha bisnis restoran tersebut.

Kata kunci : Model Bisnis, *Business Model Canvas*, Analisis Lingkungan Bisnis, *Customer Profile*, SWOT, *Value Propositions*, Restoran