

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchory, Achmad, Herry dan Saladin, Djasmin. (2010). *Manajemen Pemasaran (Teori Aplikasi dan Tanya Jawab)*. Jakrta : Linda Karya.
- Griffin, Ricky. W., Ebert, Ronald, J. (2008). *Bisnis, Edisi 8*, Jakarta: Erlangga.
- Juanim. (2004). *Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran*. Bandung : Fakultas Ekonomi UNPAS.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane, Keller. (2009). *Marketing Management 13rd ed*, New Jersey : Pearson Education.
- dan Armstrong , Gary. (2008). *Prinsip-PrinsipPemasaran Edisi 13*, Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Ridwan. (2007). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*, Bandung : Alfabeta.
- Muhiddin, Ali Sambas., Abdurahman, Maman. (2007). *Analisis Korelasi Regresi dan Jalur dalam Penelitian*. Jakarta : Pustaka Setia.
- Prabu Mangkunegara, Anwar. (2009). *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Eresco.
- Riduwan. (2007). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*. Bandung : Alfabetha.
- , Rusyana, Adun dan Enas. (2011). *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung : Alfabetha.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta : ANDI.

- Schiffman, G, Leo dan Kanuk, Lazar, Leslie. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta : Indeks.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis 1 Ed*, Jakarta : Salemba Empat.
- . (2006). *Metodologi Penelitian Bisnis 2 Ed*, Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data: Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor : Ghalia. Indonesia.
- Suryana, Asep dan Ridwan. (2006). *Statistika Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Supranto, Johanes. (2009). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Andi Publisher.
- Umar, Husein. (2007). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

SKRIPSI

- Ayu, Dewinas Kumala. (2010). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Blacberry di Lingkungan Mahasiswa Institut Manajemen Telkom Bandung Tahun 2009*, Institut Manajemen Telkom, Bandung.
- Umiyati, Mimi. (2008). *Pengaruh Perilaku Pasca Pembelian Konsumen Terhadap Cita Merek POND'S*, Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Jakarta.
- Devi, Arisfianty, Shanty. (2009). *Pengaruh Event Sponsorship Program Inbox SCTV Terhadap Tanggapan Konsumen dan Dampaknya Pada Brand Image Telekomunikasi Di Kota Bandung Tahun 2009*, Institut Manajemen Telkom.

JURNAL

- Dedy, Selmy. (2007). *Pengaruh Layanan Terhadap Nilai Kepuasan Pelanggan dan Perilaku Pasca Pembelian (Studi pada Pelanggan PT Matahari Putra Prima, Tbk di Jawa Timur)*, Jawa Timur.
- Isin, F. Bahar., Sanem & Alkibay. (2011). *Influence of children on purchasing decisions of well-to-do families*. Emerald.
- Lin, Wen-Bao. (2009). *A study of relations among service quality differences, post-purchase behavior intentions with personality traits, and service recovery strategy as intervening variables*. Emerald.
- Mahraeni. (2008). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam pembelian Komputer Merek Acer (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Sumatera Utara)*, Universitas Sumatera Utara.
- My Bui., Krishen , Anjala S., & Bates, Kenneth. (2011). *Modeling regret effects on consumer post-purchase decision*, Emerald.
- Pantano , Eleonora. (2011). *Cultural factors affecting consumer behaviour: a new perception model*. Emerald.

WEBSITE

- <http://www.Acer.co.id/ac/en/ID/conten/company> [diakses 10 Juni 2010]
- <http://www.axioooutofthebox.com> [diakses 10 Juni 2011]
- <http://www.anneahira.com/laptop-Acer.htm> [diakses 10 Juni 2011]
- <http://www.antaranews.com> ([diakses 12 September 2011]
- <http://batam.tribunnews.com/2011/05/27/ssstt..gudang-hp-china-ilegal-adalantai-dua-lucky-plaza> [diakses 25 Nopember 2011]
- <http://bisnisukm.com/membangun-loyalitas-konsumen-dalam-berbisnis.html> [diakses 15 Nopember 2011]
- <http://blog-paksya.blogspot.com/2011/10/10-merek-laptop-terkenal-di-dunia.html> [diakses 15 Nopember 2011]

<http://www.emeraldinsight.com> [diakses 10 Juni 2011]

<http://eprints.undip.ac.id/29061/1/Skripsi015.pdf> [diakses 15 Nopember 2011]

<http://furkanny.wordpress.com/our-earth/pengaruh-inflasi-terhadap-pegerakan-perekonomian> [diakses 15 Nopember 2011]

<http://industri15hadi.blog.mercubuana.ac.id> [diakses 01 Nopember 2011]

<http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/61094457.pdf> [diakses 15 Nopember 2011]

<http://www.kompas.com> [diakses 20 Juni 2011]

<http://lontar.ui.ac.id/file?file=digital/126746-153.35%20MEL%20h%20-%20Hubungan%20Antara%20%20Pendahuluan.pdf> [diakses 30 Oktober 2011]

<http://mediaanakindonesia.wordpress.com> [diakses 23 September 2011]

<http://www.okezone.com> [diakses 10 Juni 2011]

http://repositori.upi.edu/operator/upload/S_I5051_043950/chapter4.pdf [diakses 30 Oktober 2011]

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/17445/5/Chapter%20I.pdf> [diakses 15 Nopember 2011]

<http://www.scribd.com/doc/14339673/Strategi-Perluasan-Merek-Dan-Loyalitas-Konsumen> [diakses 15 Nopember 2011]

<http://www.scribd.com/doc/63237464/16/N-Ukuran-Dewasa-yang-Diusulkan> [diakses 15 Nopember 2011]

<http://swarahardhika.blogspot.com/2009/06/notebook-acer-paling-laris.html> [diakses 11 September 2011]

MAJALAH

Marketeers April 2011

SWA No. 19/XXV/3-13 September 2009