

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI  
MOBIL DAIHATSU NEW AYL A (STUDI KASUS TERHADAP  
KONSUMEN DI KOTA BANDUNG PADA TAHUN 2019)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:  
M Faizal Imron  
6704160105

D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020

