

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
MOBIL DAIHATSU NEW AYL A (STUDI KASUS TERHADAP
KONSUMEN DI KOTA BANDUNG PADA TAHUN 2019)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:
M Faizal Imron
6704160105

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020

