

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kegunaan Penelitian.....	9
1.6. Batasan Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1. Pemasaran	12
2.1.2. Manajemen Pemasaran	13
2.1.3. Bauran Pemasaran.....	14
2.1.4. Merek (<i>Brand</i>)	15
2.1.5. Citra Merek	15
2.1.6. Harga.....	17
2.1.7. Perilaku Konsumen.....	19
2.1.8. Minat Beli	19
2.2. Kerangka Pemikiran.....	22
2.3. Penelitian Terdahulu	23
2.4. Hipotesis.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	28
3.2.1. Variabel Operasional	28

3.2.2. Skala Pengukuran.....	32
3.3. Tahapan Penelitian.....	33
3.4. Populasi dan Sampel.....	34
3.4.1. Populasi.....	34
3.4.2. Sampel.....	35
3.5. Pengumpulan Data.....	36
3.6.1. Sumber Data.....	36
3.6.2. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6. Uji Validitas dan Realibilitas.....	38
3.7.1. Uji Validitas.....	38
3.7.2. Uji Realibilitas.....	40
3.7. Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	41
3.7.2. Regresi Linier Berganda.....	43
3.7.3. Uji Asumsi Klasik.....	44
3.7.4. Uji Hipotesis.....	46
3.7.5. Koefisien Determinasi.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Karakteristik Responden.....	48
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	49
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	51
4.2. Hasil Penelitian.....	51
4.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
4.2.2. Analisis Deskriptif.....	53
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.4. Uji Regresi Linier Berganda.....	60
4.2.5. Uji t.....	61
4.2.6. Uji F (Anova).....	62
4.2.7. Koefisien Determinasi.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1. Kesimpulan.....	65
5.1.1. Saran.....	66
5.1.2. Bagi Perusahaan.....	66
5.1.3. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	67

DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70

