

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PIXY	1
Gambar 1.2 Grafik Pengguna Platform Media Sosial di Indonesia	3
Gambar 1.3 Grafik Laba Bersih PT.Mandom Indonesia Tbk	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	50
Gambar 3.2 Garis Kontinum	58
Gambar 3.3 Model Persamaan Analisis Jalur Penelitian	63
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	66
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kriteria Harga Kosmetik	67
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel <i>Influencer</i> (X)	70
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i> (Y)	74
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Source Characteristics</i> (Z)	77
Gambar 4.7 Grafik P-Plot Normalitas Sub-Struktural 1	78
Gambar 4.8 Grafik Histogram Normalitas Sub-Struktural 1	78
Gambar 4.9 Grafik P-Plot Normalitas Sub-Struktural 2	79
Gambar 4.10 Grafik Histogram Normalitas Sub-Struktural 2	80
Gambar 4.11 Plot Residual Sub-Struktural 1	82
Gambar 4.12 Plot Residual Sub-Struktural 2	82
Gambar 4.13 Hasil Analisis Jalur Penelitian	86