

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PENGGUNA SAMSUNG ANDROID DI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

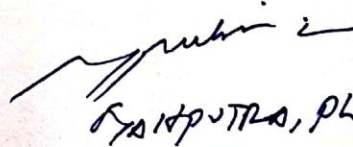
Disusun Oleh :

R. Yoga Harun Herlambang

1501154159



an. Pembimbing



Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, S.E., M.M.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020