

KATA PENGANTAR

“Shalom Aleichem “

Puji, syukur dan hormat peneliti kembalikan kepada Tuhan Yesus, karena dengan pertolongan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul **“Pengaruh Program *City Branding* “Purwakarta Istimewa” terhadap *City Image* Kabupaten Purwakarta dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Muda (*Youth Traveler*)”** dengan lancar dan selesai, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom.

Tak lupa peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada pihak Universitas Telkom, dan lebih khusus kepada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Marketing Komunikasi atas kesempatan yang diberikan kepada peneliti untuk belajar dan memperoleh ilmu serta pengalaman yang sangat berharga selama perkuliahan. Peneliti juga menyadari dengan sungguh bahwa penelitian skripsi ini tidak akan dapat selesai jika tidak ada dukungan oleh orang-orang yang memiliki peran penting dan berkontribusi banyak hingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Ibu Ade Irma Susanti Ph.D selaku dekan dari Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah mengizinkan peneliti melaksanakan Tugas Akhir ini.
2. Kepada Bapak Prof. Adi Wijaya S.Si, M.si selaku rektor Universitas Telkom yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melaksanakan Tugas Akhir ini.
3. Kepada Ibu Ade Irma Susanti Ph.D selaku dekan dari Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah mengizinkan peneliti melaksanakan Tugas Akhir ini.

4. Kepada Bapak Freddy Yusanto, S.sos., M.Ds, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melaksanakan Tugas Akhir ini.
5. Kepada Ibu Kharisma Nasionalita, S.sos., M.si selaku dosen pembimbing peneliti yang telah dengan sabar dan teliti dalam memberikan bimbingan kepada peneliti hingga berhasil menyelesaikan Tugas Akhi ini dengan baik dan tepat waktu.
6. Kepada Ibu Martha Tri Lestari, S.sos., M.M, selaku dosen wali selama saya menempuh pendidikan Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom.
7. Kepada Ibu Dr. Dewi K. Soedarsono, Msi dan Bpk. Ayub Ilfandy Imran, Ph.D selaku dosen penguji yang telah menguji dan memberikan masukan-masukan penting dalam penelitian ini.
8. Untuk kedua orang tua saya tersayang, yaitu Ayah Johnson Sihombing dan Bunda Risnauli Sianturi, karena telah setia mendidik saya dari tidak tahu apa-apa hingga saat ini dengan penuh kasih sayang. Dan keluarga besar saya yang tak dapat disebutkan satu persatu. Terkhusus pada penelitian ini, Ayah dan Bunda selalu memberi dukungan terbaik, bimbingan dan semangat tak henti hingga saya mampu menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik.
9. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah berperan selama peneliti menempuh pendidikan di Universitas Telkom
10. Kepada Bapak Heri Anwar selaku kabid Disbudpar Kabupaten Purwakarta yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian terhadap strategi *city branding* Kabupaten Purwakarta.
11. Kepada Gadis Indah Sari Puspa, selaku sahabat yang selalu memberikan dukungan, semangat dan selalu ada dalam keluh kesah peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Kepada Anggi Miranda Putri Br. Hutabarat yang hadir memberi tawa dan semangat kepada penelnti hingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini hingga selesai.
13. Kepada *Right People* selaku teman dan sahabat peneliti mulai dari semester satu yang selalu hadir dalam setiap proses perkembangan peneliti selama masa

perkuliahan.

14. Kepada teman-teman KM 40 MC 3 (Purwakarta Elok) dan teman-teman angkatan 2016 Program Studi Ilmu Komunikasi (PRIDE) yang selalu memberi dukungan dan informasi penting bagi satu sama lain
15. Kepada Alwan Farras, Satrio Adi Hanifiandaru, Fahrezi Sulaiman Ratuwara, Adhitya Deden Baeqhaqi, Andhyka Rama Natayuna, Muhammmad Obby Saputra, Amarmullah Muhammad Chansa, Baiqhaqi Ikhsan, Ramadhani Alamsyah, Daniel Tambunan selaku teman-teman kontrakan “Apartemen 03” yang selalu ada tiap malam selama peneliti menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
16. Yang terakhir, terima kasih peneliti ucapkan untuk semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu atas kontribusinya pada peneliti hingga penelitian skripsi ini dapat diselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan serta penulisan Tugas Akhir ini peneliti masih sangat jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran bagi peneliti agar Tugas Akhir ini dapat disempurnakan kembali dan dapat berguna bagi semua pihak yang membaca penelitian ini. Peneliti juga berharap agar penelitian ini dapat berguna bagi pemerintah Kabupaten Purwakarta dan tiap pihak yang ingin mengimplementasikan program branding khususnya *city branding*.

“Aleichim Shalom”

Bandung, 16 Januari 2020

Josua Jon Crissandro