

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH CITY BRANDING “ PURWAKARTA ISTIMEWA “ TERHADAP CITY
IMAGE KABUPATEN PURWAKARTA DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG
WISATAWAN MUDA (YOUTH TRAVELER)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Josua Jon Crissandro

1502164356

Marketing Communication



Mengesahkan,

Bandung, 14 Januari 2020

Kharisma Nasionalita, S.sos., M.si

NIP: 14870067

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020