

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas ridhonya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Proses Pembentukan Persepsi Mahasiswa Tentang Iklan Gojek di Youtube Versi “*Introducing: Jo dan Jek*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Ilmu Komunikasi.

Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Kedua orang tua, Ibu Dian Soesyati (Alm.) dan Bapak Priharkoso Imam Santoso yang senantiasa memberi doa, dan semangat baik dalam awal perkuliahan sampai penyusunan skripsi. Tanpa doa dan semangatnya penulis tidak akan sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini. Serta untuk Kakak, Hardianto Sapto Utomo yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Alila Primayanti Ph.D, selaku dosen pembimbing penulis yang selalu berkontribusi untuk mengarahkan dan membantu saya dalam penyusunan skripsi ini. Tak lupa juga Ibu Alila yang sudah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan arahan dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Maylanny Christin, S.S., M.Si selaku dosen wali yang sudah memberikan arahan penulis selama masa perkuliahan.
4. Semua Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pengetahuan, dan pengalaman berharga kepada penulis sehingga penulis dapat mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom
5. Anjani Hapsari Pramesthi, yang selalu membantu, memberikan saran, mendoakan, setia menemani penulis menyusun skripsi, bersedia menjadi salah satu informan kunci, menjadi tempat untuk keluh kesah, dan

mendukung penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.

6. Teman – teman kelas penulis Trimahrunisa, Reza Sukma Pratama, Kelvin Rafyanda, Josua Jon Crissandro, Adhitya Deden Baihaqi, Hafifa Zuhra, Mutia Faradila, Chantika Ayuningrum, Atika Amalia Alfi, teman – teman kelas MC-03 yang tidak dapat penulis tulis satu persatu, dan teman – teman selain MC-03 yang tidak dapat penulis tulis satu persatu juga namanya yang selalu menemani penulis dari suka maupun duka.
7. Seluruh rekan – rekan mahasiswa Universitas Telkom Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 yang sudah bekerja sama dengan baik selama masa perkuliahan berlangsung
8. Sandi Otto Sasmitha, Khansa Nadia, Firman Hayyu, Kelvin Rafyanda selaku informan kunci yang telah membantu dalam pengumpulan data serta meluangkan waktu untuk menjadi objek wawancara oleh penulis. Tak lupa Ibu Dina Noorbrata sebagai informan ahli yang berprofesi sebagai *Brand Expert* yang bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama menyusun skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan melimpahkan karunianya kepada kita semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dalam Teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis sendiri maupun untuk Universitas Telkom.

Bandung, 9 Januari 2020

Ardhi Maulana Wicaksono