

**PENGELOLAAN *USER-GENERATED CONTENT*
SEBAGAI STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS PADA AKUN INSTAGRAM @thehousetourhotel**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ribka Elisabet Sihotang

1502164259



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019