

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengelolaan *User-Generated Content* Sebagai Strategi Promosi Dalam
Meningkatkan *Brand Awareness* Pada Akun Instagram @Thehousetourhotel**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Ribka Elisabet Sihotang
1502164259
Marketing Communication



Bandung, 04 Februari 2020
Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Ruth Mei Ulina Malau, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 14880035

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019