

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5.1 Aspek Teoritis</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5.2 Aspek Praktis</b> .....	<b>6</b>
<b>1.6 Waktu dan Periode Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Komunikasi</b> .....	<b>8</b>
<b>2.2 Komunikasi Pemasaran</b> .....	<b>9</b>
<b>2.3 Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication)</b> .....	<b>11</b>
<b>2.4 Alat IMC (Tools Integrated Marketing Communication)</b> .....	<b>12</b>

2.5 Integrated Marketing Communication Model Dwi Sapta .....	14
2.5.1 <i>Discovery Circle</i> (Lingkaran Kiri) .....	15
2.5.2 <i>Intent Circle</i> (Lingkaran Tengah) .....	17
2.5.3 <i>Strategy Circle</i> (Lingkaran Kanan).....	19
2.6 Penelitian Terdahulu .....	22
2.7 Kerangka Pemikiran .....	33
<b>BAB III.....</b>	<b>34</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian .....	34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.3.1 Subjek Penelitian.....	35
3.3.2 Objek Penelitian.....	35
3.4 Lokasi Penelitian .....	36
3.5 Unit Analisis Penelitian .....	36
3.6 Informan Penelitian.....	37
3.7 Pengumpulan Data Penelitian .....	38
3.7.1 Sumber Primer.....	39
3.7.2 Sumber Sekunder.....	40
3.8 Teknik Analisis Data.....	41
3.9 Teknik Keabsahan Data .....	42
<b>BAB IV .....</b>	<b>43</b>
4.1 Karakteristik Narasumber .....	43
4.2 Hasil Penelitian .....	48
4.2.1 <i>Discovery Circle</i> .....	48
4.2.2 <i>Intent Circle</i> (Lingkaran Tengah) .....	61
4.3.2 <i>Strategy Circle</i> (Lingkaran Kanan).....	67
4.3 Pembahasan .....	86

4.3.1	Discovery Circle (Lingkaran Kiri) .....	88
4.3.2	Intent Circle (Lingkaran Tengah) .....	92
4.3.3	Strategy Circle (Lingkaran Kanan) .....	94
<b>BAB V</b>	.....	<b>105</b>
5.1	Kesimpulan .....	105
5.2	Saran .....	106
5.2.1	Saran Akademis .....	106
5.5.2	Saran Praktis.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>112</b>