

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PT POS INDONESIA
DALAM MEMASARKAN PRANGKO SERI DILAN 1990

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi



Pembimbing,



Ratih Hasanah Sudrajat, S. Sos., M.pd

NIP : 13780046

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2019