

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.6.1 Aspek Akademis	15
1.6.2 Aspek Praktis.....	16
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Teori Penelitian dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 Teori <i>Signalling</i>	19
2.1.2 Pasar Modal	19
2.1.3 <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	23
2.1.4 Investasi	27

2.1.5 Asimetri Informasi.....	27
2.1.6 <i>Net Initial Return</i> (NIR)	28
2.1.7 <i>Return on Assets</i> (ROA)	28
2.1.8 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	29
2.1.9 <i>Firm Size</i>	30
2.1.10 <i>Firm Age</i>	30
2.1.11 <i>Offering</i>	31
2.1.12 Reputasi <i>Underwriter</i>	31
2.1.13 Penelitian Terdahulu.....	32
2.2 Kerangka Pemikiran	63
2.2.1 Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA) terhadap <i>Net Initial Return</i>	63
2.2.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Net Initial Return</i>	63
2.2.3 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Net Initial Return</i>	64
2.2.4 Pengaruh <i>Firm Age</i> terhadap <i>Net Initial Return</i>	65
2.2.5 Pengaruh <i>Offering</i> terhadap <i>Net Initial Return</i>	65
2.2.6 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Net Initial Return</i>	66
2.3 Hipotesis Penelitian	68
BAB III METODE PENELITIAN	69
3.1 Operasional Variabel	69
3.1.1 Variabel Independen.....	69
3.1.2 Variabel Dependen	73
3.2 Jenis Penelitian	76
3.3 Tahapan Penelitian.....	78
3.4 Populasi dan Sampel.....	81
3.5 Pengumpulan Data.....	82
3.6 Teknik Analisis Data	83
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	83
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	91
4.1 Karakteristik Data.....	91

4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	91
4.2 Analisis Linier Berganda	112
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	112
4.2.2 Uji Kelayakan Model.....	115
4.2.3 Model Regresi Linier Berganda.....	117
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	119
4.3.1 Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA) terhadap <i>Net Initial Return</i>	119
4.3.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Net Initial Return</i>	120
4.3.3 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Net Initial Return</i>	122
4.3.4 Pengaruh <i>Firm Age</i> terhadap <i>Net Initial Return</i>	123
4.3.5 Pengaruh <i>Offering</i> terhadap <i>Net Initial Return</i>	125
4.3.6 Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Net Initial Return</i>	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	129
5.1 Kesimpulan.....	129
5.2 Saran	131
5.2.1 Aspek Teoritis.....	131
5.2.2 Aspek Praktis	131
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN.....	L