

ABSTRAK

Hotel adalah perusahaan yang menyediakan pelayanan jasa penginapan, penyedia makanan dan minuman serta fasilitas jasa lainnya. Jumlah wisatawan mancanegara yang ke Indonesia bertambah dari 2017 ke tahun 2018 mengalami kenaikan yang menandakan, peningkatan ini perlu diimbangi dengan peningkatan penyediaan kamar hotel. Dari hal tersebut maka pelaku usaha harus mengetahui apa keinginan konsumen.

Tujuan dari penelitian ini mengetahui kombinasi atribut yang paling mempengaruhi preferensi konsumen dalam memilih hotel bintang dua di Indonesia dan untuk mengetahui atribut yang paling mempengaruhi konsumen dalam memilih hotel berbintang dua di Indonesia.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif yang dilakukan menggunakan analisis konjoin. Menggunakan sampel 418 responden yang pernah menginap di hotel bintang dua di Indonesia. Atribut yang digunakan yaitu harga kamar, jaringan internet, sarapan, ketersediaan kopi dan teh dan layanan penjemputan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa atribut yang paling penting menurut responden dalam memilih menginap di hotel berbintang dua di Indonesia adalah atribut harga kamar.

Untuk mengembangkan ilmu dan penelitian selanjutnya dengan metode yang serupa, saran yang diberikan yaitu menggunakan metode rangking untuk penilaian stimuli atau kartu kombinasi atribut penelitian.

Kata Kunci: Analisis Konjoin, Hotel, Preferensi