

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat penelitian	9
1.6.1 Aspek Praktis.....	9
1.6.2 Aspek Akademis.....	9
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Preferensi Konsumen.....	11
2.2 Perilaku Konsumen	11
2.3 Proses Keputusan Pembelian.....	12
2.4 Evaluasi Alternatif.....	13
2.5 Customer Value	13
2.6 <i>Customer Value Index</i>	14

2.7	<i>Value Driver</i>	14
2.8	Produk Atribut	15
2.9	Penelitian Terdahulu.....	16
2.9.1	Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional Penelitian Terdahulu	17
2.9.2	Jurnal Internasional Penelitian Terdahulu.....	21
2.10	Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	28
3.2.1	Skala Pengukuran	29
3.3	Tahapan Penelitian	30
3.4	Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1	Populasi	30
3.4.2	Sampel.....	31
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	32
3.5.1	Data Primer	32
3.5.2	Data Sekunder	32
3.6	Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL PEMBAHASAN DAN PENELITIAN.....		37
4.1	Karakteristik Responden	37
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	38
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Penghasilan Perbulan ..	40
4.2	Hasil Penelitian.....	41
4.2.1	Pengukuran Predictive Accuracy dan Uji Signifikansi	41

4.2.2	Tingkat Kepentingan (Importance) Masing-masing Atribut.....	42
4.2.3	Nilai Utility (Kegunaan) Masing-masing Level Atribut	43
4.2.4	Nilai Kegunaan Total Masing-masing Profil Kombinasi	44
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran.....	50
5.2.1	Bagi Perusahaan	50
5.2.2	Penelitian Selanjutnya	50
DAFTAR PUSTAKA		51
BIODATA PENULIS.....		55
LAMPIRAN I		56
LAMPIRAN II.....		63