

## DAFTAR PUSTAKA

- Amaris Hotel*. (2017, Maret 8). Retrieved from [https://id.wikipedia.org/wiki/Amaris\\_Hotel](https://id.wikipedia.org/wiki/Amaris_Hotel).
- Best, R. J. (2003). *Market Based Management Strategies For Growing Customer Value And Profitability*. United The States Of America: Pearson.
- Bogicevic, V., Bujisic, M., Cobanoglu, & Feinstein. (2018). Gender and age preferences of hotel room design. *International Journal of Contemporary Hospitality Management* .
- Cahyana, F. (2015, May). *Pengertian hotel dan klasifikasi hotel*. Retrieved from <http://fendicahyana.blogspot.com/2015/05/definisi-dan-pengertian-hotel-hotel.html>.
- Data jumlah kamar*. (2019, agustus 28). Retrieved from bps.go.i: <https://www.bps.go.id/publication/2019/08/28/dff85ed4e866fb95ef1c3ba3/tingkat-penghunian-kamar-hotel-2018.html>
- Fandy, T. (2004). *Manajemen jasa*. Yogyakarta: Andi offset.
- Fave hotel*. (2015, juni 24). Retrieved from wikipedia.org: [https://id.wikipedia.org/wiki/Fave\\_Hotel](https://id.wikipedia.org/wiki/Fave_Hotel)
- Febrianti, T., Tsani, A., & Milla, A. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik Di Kota Sukabumi . */Paspalum : Jurnal Ilmiah Pertanian Volume 7 No 1 Maret* .
- Harahap, M., Pangestuti, E., & Devita, L. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kamera Digital . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 73 No. 1 Agustus*.
- Harman, M. (2017). *Manajemen Pemasaran* . Bandung: Penerbit Alfabeta .
- Hurdawaty, R., & Sulistiyowati, R. (2018). Preferensi Wisatawan Terhadap Pemilihan Hotel (Studi Kasus Hotel Budget Di Jakarta). *Jurnal Sains Terapan Pariwisata Vol.3,p*.

- Ibis Hotel.* (n.d.). Retrieved from wikipedia.org:  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Hotel\\_Ibis](https://id.wikipedia.org/wiki/Hotel_Ibis)
- Indrawan R, Y. R. (2014). *Metodologi Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan campuran untuk manajemen, pembangunan, dan pendidikan.* Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler Philip, K. K. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas JILID 1.* Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 12 jilid 1.* Penerbit Erlangga.
- Kucukusta, D. (2017). Chinese Travelers' Preferences For Hotel Amenities. *International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 29 Issue: 7.*
- Li, J., & Hudson, S. (2016). Conjoint Analysis of Consumer Preferences to Destination Brand Attributes . *Travel and Tourism Research Association: Advancing Tourism Research Globally. 22. .*
- Lijan Poltak, S. (2014). *Reformasi Pelayanan Publik.* Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nuryanti, Y. (2019). Analisis Indeks Nilai Pelanggan Dalam Atribut Pakaian Wanita Di Indonesia . *e-Proceeding of Management : Vol.6, No.1 April.*
- Pai, S., & Ananthakumar, U. (2017). Understanding tourist preferences for travel packages: a conjoint analysis approach. *Asia Pacific Journal of Tourism Research.*
- Pariwisata, K. ( 2019, Maret 20). *Wisatawan Mancanegara.* Retrieved from kemenpar.go.id: <http://www.kemenpar.go.id/categories/statistik-wisatawan-mancanegara>
- Priabodo, F., Hidayat, R., & Sastika, W. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Tujuan Wisata. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.5, No.2 Agustus.*

- Rahardi, N. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syariah. *Jurnal Syarikah ISSN 2442-4420 Volume 2 Nomor 1*.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Simamora, B. (2013). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- SimilarWeb. (2020). *Website Travel and Tourism*. Retrieved from SimilarWeb.
- Statistik, B. P. (2018). *Statistik Hotel dan Akomodasi*. Retrieved from bulelengkab:  
<https://bulelengkab.go.id/assets/instansikab/126/bankdata/statistik-hotel-dan-akomodasi-lainnya-di-indonesia-2018-85.pdf>
- Statistika, B. P. (2016). *Tingkat Penghunian Kamar Hotel*. Retrieved from [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id).
- Statistika, B. P. (2019, agustus 28). *Tingkat penghunian kamar hotel*. Retrieved from [www.bps.go.id: https://www.bps.go.id/publication/2019/08/28/dff85ed4e866fb95ef1c3ba3/tingkat-penghunian-kamar-hotel-2018.html](https://www.bps.go.id/publication/2019/08/28/dff85ed4e866fb95ef1c3ba3/tingkat-penghunian-kamar-hotel-2018.html)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Surakarta, P. K. (2019). *Hotel di Solo*. Retrieved from [https://surakarta.go.id/?page\\_id=3539](https://surakarta.go.id/?page_id=3539).
- Suraya, Apyiani, S., & Larasety, D. (2019). Pentingnya Sarapan Pagi Bagi Anak-Anak. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia Vol 2 No.1*, 201-207.

- Susepti, A., Hamid, D., & Kusumawati, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Tamu Hotel. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 50 No. 5 September*.
- Top Brand Award*. (2019). Retrieved from topbrand-award.com: [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=hotel](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=hotel)
- Trafena, T. F. (2016). Manfaat Internet Sebagai Media Komunikasi Bagi Remaja. *e-journal "Acta Diurna" Volume V. No.1*.
- Traveloka. (2020). *Traveloka*. Retrieved from <https://www.traveloka.com/en/>.
- Visnu, J., Ruestiyanti, N., & Tana, S. (2018). How To Determine The Demand Of Aesthetic Service: Identifying Client's Preferences By Using Conjoint Analysis. *Journal of Economics & Business, Vol. 02 No. 02*, 108-116.
- Wibisino, A. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Aplikasi Penyedia Tiket Pesawat & Booking Hotel Online. *e-Proceeding of Management : Vol.6, No.1 April*.

