

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo LinkAja .....	1
Gambar 1.2 Mobile Payment di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Akun <i>Mobile Payment</i> di Indonesia .....	6
Gambar 1.4 Daftar Dompot Digital Terbesar di Indonesia .....	7
Gambar 1.5 Jumlah Pengguna T-Cash dan LinkAja.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	47
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	75
Gambar 4.1 Lama Pemakaian Pengguna Aplikasi LinkAja.....	79
Gambar 4.2 Kecenderungan Penggunaan Transaksi Aplikasi LinkAja.....	80
Gambar 4.3 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
Gambar 4.4 Karakteristik berdasarkan Tahun Kelahiran.....	83
Gambar 4.5 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan .....	84
Gambar 4.6 Karakteristik berdasarkan Pendapatan atau Penghasilan perbulan ...	85
Gambar 4.7 Karakteristik Berdasarkan Rata-rata perbulan Nilai Transaksi.....	86
Gambar 4.8 Karakteristik Berdasarkan Rata-rata perbulan Nilai Transaksi.....	87
Gambar 4.9 Karakteristik Berdasarkan Kota atau Area Tinggal .....	88
Gambar 4.10 Posisi Variabel <i>Mobility</i> pada Garis Kontinum .....	90
Gambar 4.11 Posisi Variabel <i>Customization</i> pada Garis Kontinum .....	93
Gambar 4.12 Posisi Variabel <i>Security</i> pada Garis Kontinum .....	95
Gambar 4.13 Posisi Variabel <i>Reputation</i> pada Garis Kontinum.....	97
Gambar 4.14 Posisi Variabel <i>Trust</i> pada Garis Kontinum.....	99
Gambar 4.15 Posisi Variabel <i>Perceived Risk</i> pada Garis Kontinum .....	101
Gambar 4.16 Posisi Variabel <i>Continuance Intention</i> pada Garis Kontinum .....	103
Gambar 4.17 Model Kerangka Konseptual.....	104
Gambar 4.18 Hasil Uji <i>Outer Model</i> .....	105
Gambar 4.19 Hasil Uji <i>Inner Model</i> .....	111
Gambar 4.20 Perbandingan Hasil Uji Wanita dan Pria.....	116