

## ABSTRAK

Pada zaman globalisasi saat ini, semuanya terus berkembang, termasuk pada sektor bisnis. Penerbitan *Sustainability Report* (SR) menjadi salah satu upaya perusahaan untuk menjadi perusahaan yang akuntabel bagi seluruh pemangku kepentingan. Secara tidak langsung penerbitan *Sustainability Report* (SR) dapat meningkatkan reputasi perusahaan dan kepercayaan pemangku kepentingan sehingga akan menjaga hubungan baik dengan perusahaan.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *Sustainability Report* (SR) aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan terhadap kinerja keuangan *Return on Equity* (ROE) perusahaan-perusahaan yang terdaftar pada LQ45 periode 2013-2016. Teknik sampling penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria tertentu sehingga didapatkan sampel berjumlah 9 perusahaan. Data penelitian ini adalah data sekunder, dengan mengumpulkan informasi yang dibutuhkan dari perusahaan, yaitu laporan keuangan, laporan tahunan (*Annual Report*), dan laporan keberlanjutan (*Sustainability Report*) dari situs web perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data berupa analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda. Dalam menguji hipotesis, penelitian ini melakukan uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Sustainability Report* (SR) aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan tidak terdapat pengaruh secara parsial dan simultan terhadap kinerja keuangan *Return on Equity* (ROE) perusahaan-perusahaan yang terdaftar pada LQ45 periode 2013-2016.

Kata kunci: *Sustainability Report*, ROE, LQ45, analisis regresi linier berganda.