

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 1.1</b> Hasil Pra-Survey Kualitas <i>Website</i> .....	15
<b>Tabel 1.2</b> Hasil Pra-Survey Kepercayaan.....	20
<b>Tabel 1.3</b> Hasil Pra-Survey Keputusan Pembelian .....	22
<b>Tabel 2.1</b> Ulasan Penelitian Skripsi .....	41
<b>Tabel 2.2</b> Ulasan Jurnal Nasional .....	45
<b>Tabel 2.3</b> Ulasan Jurnal Internasional .....	49
<b>Tabel 3.1</b> Variabel Operasional .....	57
<b>Tabel 3.2</b> Desain Pengukuran Skala Likert .....	61
<b>Tabel 3.3</b> Uji Validitas .....	67
<b>Tabel 3.4</b> Uji Reliabilitas.....	71
<b>Tabel 3.5</b> Kriteria Interpretasi Skor .....	72
<b>Tabel 4.1</b> Interpretasi Skor .....	86
<b>Tabel 4.2</b> Tanggapan Responden Kualitas <i>Website (usability)</i> .....	87
<b>Tabel 4.3</b> Tanggapan Responden Kualitas <i>Website (information quality)</i> ....	91
<b>Tabel 4.4</b> Tanggapan Responden Kualitas <i>Website (service interaction)</i> .....	95
<b>Tabel 4.5</b> Total Keseluruhan Responden Kualitas <i>Website</i> .....	99
<b>Tabel 4.6</b> Tanggapan Responden Kepercayaan (integritas) .....	100
<b>Tabel 4.7</b> Tanggapan Responden Kepercayaan (kompetensi).....	102
<b>Tabel 4.8</b> Tanggapan Responden Kepercayaan (konsistensi) .....	104
<b>Tabel 4.9</b> Total Keseluruhan Responden Kepercayaan.....	106
<b>Tabel 4.10</b> Tanggapan Responden Keputusan Pembelian .....	107
<b>Tabel 4.11</b> Uji Normalitas .....	113
<b>Tabel 4.12</b> Uji Multikoleniaritas.....	114
<b>Tabel 4.13</b> Analisis Korelasi.....	117
<b>Tabel 4.14</b> Pengaruh Kualitas <i>Website</i> Terhadap Kepercayaan (simultan) ..	119
<b>Tabel 4.15</b> Uji Anova Kualitas <i>Website</i> terhadap Kepercayaan.....	120

<b>Tabel 4.16</b> Pengaruh Kualitas <i>Website</i> Terhadap Kepercayaan (parsial) .....	121
<b>Tabel 4.17</b> Pengaruh Kualitas <i>Website</i> dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian (simultan) .....	123
<b>Tabel 4.18</b> Uji Anova Kualitas <i>Website</i> dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian .....	124
<b>Tabel 4.19</b> Pengaruh Kualitas <i>Website</i> dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian (parsial) .....	125
<b>Tabel 4.20</b> Hasil Pegaaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	130