

**ANALISIS PERPINDAHAN TURIS DAN PREFERENSI DESTINASI
WISATA BERDASARKAN GEOTAG INSTAGRAM
(STUDI KASUS: DESTINASI WISATA DI BANDUNG RAYA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

JOE NATHAN CRISTIAN GIBRAN PANJAITAN

1401164049



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019