

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Pariwisata Bandung Raya	1
1.1.2 Instagram.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Aspek Teoritis.....	9
1.6.2 Aspek Praktis	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Manajemen Layanan	11
2.1.2 Pariwisata	12
2.1.3 Lingkungan Bisnis Pariwisata	13
2.1.4 <i>Smart Tourism</i>	16
2.1.5 <i>Big Data</i>	17
2.1.6 <i>Data Mining</i>	17
2.1.7 <i>Association Rules</i>	18
2.1.8 <i>User Generated Content</i>	19

2.1.9	Penelitian Terdahulu	19
2.2	Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	Jenis Penelitian	24
3.2	Tahapan Penelitian	25
3.3	Populasi dan Sampel	26
3.3.1	Populasi	26
3.3.2	Sampel	26
3.4	Pengumpulan Data dan Sumber Data	26
3.5	Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Pengumpulan Data dan <i>Preprocessing</i>	31
4.2	Identifikasi Pola Perpindahan Destinasi Wisata	32
4.3	Identifikasi Preferensi Destinasi Wisata Favorit	37
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		42
5.1	Kesimpulan	42
5.2	Saran	44
5.2.1	Aspek Teoritis	44
5.2.2	Aspek Praktis	44
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN		51