

ABSTRAK

Keputusan investasi merupakan salah satu konsep dalam keuangan, dimana dengan keputusan investasi seseorang dapat mengeluarkan aset yang dimiliki untuk dapat dialokasikan ke dalam produk investasi yang sesuai dengan keinginannya. Aset yang dialokasikan tersebut diharapkan mampu untuk menghasilkan keuntungan di masa yang akan datang. Dalam melakukan keputusan investasi, tentu didasarkan pada perilaku keuangan. Perilaku keuangan dianggap mampu memberikan gambaran bagaimana setiap individu dalam mengambil suatu keputusan secara individu khususnya keputusan terhadap investasi. Perilaku keuangan merupakan pembentuk Literasi Keuangan. Sehingga, pada penelitian ini dimaksudkan untuk melihat bagaimana pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi.

Objek pada penelitian ini yaitu generasi milenial di lima ibu kota provinsi di Indonesia. Pengumpulan data yang dibutuhkan pada penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 400 generasi milenial di lima ibu kota provinsi di Indonesia, antara lain Kota DKI Jakarta, Surabaya, Bandung, Semarang, dan Serang. Uji validitas yang digunakan dalam melakukan perhitungan yaitu dengan teknik korelasi *Pearson Product Moment* dan dalam melakukan pengujian reliabilitas menggunakan *Cronbach's Alpha* kepada 30 orang untuk menguji validitas dan reliabilitasnya. Selanjutnya, untuk menguji pengaruh antara Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana, uji t, dan koefisien determinasi. Temuan dalam penelitian ini yaitu terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pada variabel Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi.

Kata Kunci: keputusan investasi, literasi keuangan, generasi milenial.