

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI

(Studi pada Generasi Milenial di Lima Ibu Kota Provinsi di Indonesia)

SKRIPSI

Disusun oleh:

AFINDA NUR RAHMADHANI

1401164426



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020