

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *ADVERTISING AWARENESS* DI *SOCIAL MEDIA*
TERHADAP *BRAND EQUITY* UNIVERSITAS TELKOM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

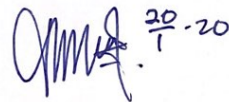
Disusun Oleh:

MUHAMMAD NAUFAL RIZKIA

1401164095



Pembimbing



Erni Martini S.sos.,M.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019