

ABSTRAK

Setiap perusahaan mempunyai tujuan utama yaitu untuk memaksimalkan kekayaan perusahaan dan juga para pemegang saham dan melihat kinerja perusahaan untuk memutuskan strategi untuk periode selanjutnya. Adapun Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan dan perbandingan kinerja keuangan antara PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk dan PT. Unilever, Tbk.

Salah satu alat ukur kinerja keuangan untuk melihat tingkat keberhasilan manajemen dalam mengelola sumber daya keuangan yang diterbitkan oleh perusahaan adalah dengan menggunakan FVA dan MVA. Penggunaan pendekatan *FVA* dan *MVA* dalam penelitian didasarkan bahwa pendekatan ini sangat baik dibanding dengan analisis rasio dan juga pendekatan ini mampu menggambarkan tingkat pengembalian kekayaan yang dihasilkan bagi para investor dan juga perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan FVA, MVA dan uji *Independent Sample T-Test*. Dimana uji *Independent Sample T-Test* menentukan apakah terdapat perbedaan rata-rata secara signifikan.

Dari hasil penelitian dengan menggunakan metode FVA dan MVA terlihat bahwa FVA dan MVA PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk dan PT. Unilever, Tbk bernilai positif. *Financial Value Added* dan *Market Value Added* yang positif tersebut menunjukkan bahwa perusahaan mampu menghasilkan kinerja yang baik serta manajemen perusahaan mampu menghasilkan kekayaan bagi perusahaan dan juga investor. Perbedaan kinerja keuangan dengan uji *Independent Sample T-Test* diketahui bahwa daerah keputusan adalah menerima H_1 dan menolak H_0 yang berarti antara PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk dan PT. Unilever, Tbk terdapat perbedaan kinerja keuangan yang signifikan dimana nilai probabilitas yang dihasilkan lebih kecil dari nilai alfa ($0,006 < 0,05$).

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, *Financial Value Added*, *Market Value Added*, NOPAT.