

## ABSTRAK

*Corporate Social Responsibility* yang dilakukan perusahaan dapat diartikan sebagai bentuk tanggung jawab dari segala aspek terhadap dampak yang ditimbulkan oleh kegiatan bisnisnya. Pada perkembangannya, perusahaan – perusahaan di Indonesia mulai memperhatikan aspek ekonomi, sosial dan lingkungannya agar memberikan dampak positif bagi citra perusahaannya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang diukur menggunakan *Global Reporting Initiative 4.0* terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan Tobin's Q dengan menggunakan variabel kontrol ukuran perusahaan, *market share*, *debt to equity ratio*. Populasi pada penelitian ini adalah semua perusahaan pada sub sektor pulp dan kertas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016. Metode penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *sampling purposive sampling*, maka diperoleh sampel sebanyak 8 perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda untuk menguji pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan variabel kontrol ukuran perusahaan, *market share*, *debt to equity ratio*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan variabel *corporate social responsibility* dan variabel kontrol ukuran perusahaan, *market share*, *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, *Debt to Equity Ratio*, *Market Share*