

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.6.1 Manfaat Akademis .....	13
1.6.2 Manfaat Praktis .....	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian / Batasan Penelitian .....	14
1.7.1 Variabel.....	14
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian .....	14
1.7.3 Periode Penelitian .....	14
1.8 Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>

2.1 Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Teori Terkait Penelitian .....	17
2.1.1.1 Etika Bisnis .....	17
2.1.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.1.3 <i>GRI Index</i> .....	20
2.1.1.4 Nilai Perusahaan .....	21
2.1.1.5 Ukuran Perusahaan .....	22
2.1.1.6 <i>Market Share</i> .....	23
2.1.1.7 <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	24
2.1.8 Hasil Tabel Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	25
2.2 Kerangka Pemikiran .....	30
2.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	30
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.2.3 Pengaruh <i>Market Share</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.2.4 Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.3 Hipotesis Penelitian.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	37
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	39
3.2.1 Variabel Independen .....	39
3.2.2 Variabel Dependen.....	39
3.2.3 Variabel Kontrol .....	39
3.3 Tahapan Penelitian .....	44
3.4 Populasi dan Sampel .....	46
3.4.1 Populasi.....	46

3.4.2 Teknik Sampling .....	46
3.4.3 Sampel.....	46
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	48
3.5.1 Jenis Data .....	48
3.5.2 Pengumpulan Data .....	48
3.5.3 Sumber Data.....	49
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	49
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	49
3.6.2 Pengujian Hipotesis .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	59
4.1.2 Analisis Regresi .....	69
4.1.3 Pengujian Hipotesis .....	75
4.2 Pembahasan .....	79
4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	79
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	80
4.2.3 Pengaruh <i>Market Share</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	81
4.2.4 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	82
4.2.5 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, <i>Market Share, Debt to Equity Ratio.</i> ....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran .....	87

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>