

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI
ONLINE KONSUMEN FOREVER YOUNG CREW**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

BAYU SETIAWAN WIBISONO

1401164364



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI
DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI
ONLINE KONSUMEN FOREVER YOUNG CREW**

***THE INFLUENCE OF CONSUMER'S PERCEIVED RISK ON FOREVER
YOUNG CREW CONSUMER'S ONLINE PURCHASE INTENTION***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

BAYU SETIAWAN WIBISONO

1401164364



PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI

DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020