

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Forever Young Crew	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan <i>e-commerce</i> di Dunia	3
Gambar 1.3 Pertumbuhan Pengguna Internet dalam Kegiatan <i>e-commerce</i> di Indonesia	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	48
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Internet Per Hari...49	
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pengalaman Berkerja ..50	
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Melakukan Belanja Online.....	51
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	52
Gambar 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas	53