

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran umum objek penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penelitian Tugas Akhir	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Perilaku Konsumen	13
2.1.2 Persepsi	13
2.1.3 Persepsi Risiko.....	14
2.1.3 Minat Beli <i>Online</i>	17
2.1.4 Hubungan Persepsi Risiko Terhadap Minat Beli <i>Online</i>	17
2.1.5 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25

2.3 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Operasionalisasi Variabel	28
3.3 Tahapan Penelitian	31
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.4.1 Populasi	32
3.4.2 Sampel.....	33
3.4.3 Teknik Sampling	33
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	34
3.5.1 Pengumpulan Data	34
3.5.2 Sumber Data.....	34
3.6 Validasi dan Reliabilitas	35
3.6.1 Validasi	35
3.6.2 Reliabilitas	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.2 Analisis Korelasi	40
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Karakteristik Responden	45
4.1.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	45
4.1.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	46
4.1.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	46
4.1.4 Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan	47
4.1.5 Karakteristik responden berdasarkan penggunaan internet per hari	48
4.1.6 Karakteristik konsumen berdasarkan tingkat pengalaman belanja online ..	49

4.1.7 Karakteristik responden berdasarkan Frekuensi melakukan belanja online	50
4.2 Hasil penelitian.....	51
4.2.1 Hasil uji asumsi klasik	51
4.2.2 Hasil regresi linear berganda.....	54
4.2.3 Uji Hipotesis	56
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	58
BAB V.....	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Saran untuk Perusahaan	64
5.2.1 Saran untuk Peneliti	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	72