

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis Model E-Commerce Menurut Pradana (2015).....	25
Tabel 3.1 Karakteristik penelitian	33
Tabel 3.2 Operasional Variabel Eksternal	36
Tabel 3.3 Operasional Variabel Internal	52
Tabel 3.4 Narasumber	52
Tabel 3.5 Matriks IFE	58
Tabel 3.6 Matriks EFE	59
Tabel 3.7 <i>AHP Importance Scale</i>	60
Tabel 3.8 <i>Pairwise Comparison</i>	60
Tabel 3.9 <i>Ratio Index for Factors Used in The Decision Making Process</i>	61
Tabel 3.10 Matriks SWOT	65
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	367
Tabel 4.2 Aspek Regulasi	70
Tabel 4.3 Aspek Teknologi	581
Tabel 4.4 Aspek Ekonomi.....	78
Tabel 4.5 Aspek Cuaca dan Hasil Tangkapan.....	81
Tabel 4.6 Aspek Pasar	83
Tabel 4.7 Pertumbuhan Pasar Ekspor	85
Tabel 4.8 Aspek Struktur Industri	86
Tabel 4.9 Daftar Negara Tujuan Ekspor PT Aruna Jaya Nuswantara	90
Tabel 4.10 Analisis Lingkungan Eksternal	91
Tabel 4.11 Aspek Pendanaan dan Keuangan	92
Tabel 4.12 Aspek Pemasaran	95
Tabel 4.13 Varian Produk PT Aruna Jaya Nuswantara	100
Tabel 4.14 Aspek Operasi	101
Tabel 4.15 Aspek Sumber Daya.....	104
Tabel 4.16 Analisis Lingkungan Internal.....	107
Tabel 4.17 Matriks EFE	112
Tabel 4.18 Matriks IFE	113
Tabel 4.19 Matriks IE	114

Tabel 4.20 Perhitungan Selisih Skor Faktor SWOT	115
Tabel 4.21 Analisis Matriks SWOT.....	118
Tabel 4.22 Strategi Dominan	121
Tabel 4.23 QSPM PT Aruna Jaya Nuswantara.....	122