

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS *SOCIAL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*
DALAM INDUSTRI FINTECH MELALUI *SOCIAL NETWORK DAN*
SENTIMENT ANALYSIS
(STUDI KASUS: GO-PAY, OVO, DAN LINKAJA)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
Alisya Putri Rabbani
1401164338



Pembimbing 1,



Dr. ANDRY ALAMSYAH, S.Si., M.Sc

Pembimbing 2,



Dr. SRI WIDIYANESTI, S.T., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019