

**ANALISIS PENERAPAN MODEL UNIFIED THEORY OF  
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY2 (UTAUT2)  
PADA ADOPSI PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL OVO  
DAYEUH KOLOT BANDUNG  
(Studi kasus pada Generasi Z sebagai pengguna OVO)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :  
DILA OKTAFANI  
1501160067



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
2020**

