

**ANALISIS PENERAPAN MODEL UNIFIED THEORY OF
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY2 (UTAUT2)
PADA ADOPSI PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL OVO
DAYEUH KOLOT BANDUNG
(Studi kasus pada Generasi Z sebagai pengguna OVO)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :
DILA OKTAFANI
1501160067



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2020**

