

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo LinkAja .....	3
Gambar 1.2 Persentase Pengguna <i>E-money</i> Berdasarkan Brand Tahun 2019 .....	7
Gambar 1.3 Persentase Data Berdasarkan Jumlah <i>Merchant</i> Tahun 2019 .....	8
Gambar 1.4 Data Pengguna E-Money di Indonesia Tahun 2019 .....	9
Gambar 2.1 Adopsi Model Technology Acceptance Model (TAM) .....	29
Gambar 2.2 Adopsi Model Technology Acceptance Model (TAM) .....	36
Gambar 2.3 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	37
Gambar 2.4 Adopsi Model Technology Acceptance Model (TAM) .....	38
Gambar 2.5 Kerangka Berpikir .....	57
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	69
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	81
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	82
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	83
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	84
Gambar 4.5 Skor Variabel Persepsi Manfaat .....	89
Gambar 4.6 Skor Variabel Persepsi Kemudahan .....	94
Gambar 4.7 Skor Variabel Fitur Layanan .....	98
Gambar 4.8 Skor Variabel Kepercayaan .....	103
Gambar 4.9 Skor Variabel Kepuasan Pelanggan .....	110
Gambar 4.10 Grafik Uji Normalitas Pada P-Plot .....	114
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	116