

ABSTRAK

PENGARUH PUBLIC OWNERSHIP, LEVERAGE, PROFITABILITY, LIQUIDITY DAN SIZE TERHADAP RETURN SAHAM (Studi Kasus Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2006-2010)

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui *public ownership*, *leverage*, *profitability*, *liquidity*, *size* dan *return* saham serta untuk mengetahui apakah *public ownership*, *leverage*, *profitability*, *liquidity* dan *size* secara simultan maupun parsial berpengaruh secara signifikan terhadap *return* saham

Sampel dalam penelitian ini adalah lima perusahaan telekomunikasi yang listing di Bursa Efek Indonesia yaitu PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk., PT. Indosat, Tbk., PT. Bakrie Telecom, Tbk. dan PT. Excelkomindo Pratama, Tbk. dimana jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif dengan metode sampling yang digunakan *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil perhitungan, kondisi *public ownership*, *leverage*, *profitability*, *liquidity*, *size* dan *return* saham berfluktuasi. Nilai rata-rata dari variabel *public ownership* sebesar 21,1%, *leverage* mempunyai rata-rata sebesar 1,731 atau 173,1%, *profitability* mempunyai rata-rata sebesar 0,057 atau 5,7%, *liquidity* mempunyai rata-rata sebesar 0,840 atau 84%, *size* mempunyai rata-rata sebesar 41.952.646,6 (dalam jutaan rupiah) dan *return* saham mempunyai rata-rata sebesar 29,1%. Berdasarkan pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel yang terdiri dari *public ownership*, *leverage*, *profitability*, *liquidity* dan *size* memberikan pengaruh signifikan sebesar 45,8% terhadap *return* saham.

Berdasarkan pengujian hipotesis secara parsial, dapat diketahui bahwa *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Sedangkan *public ownership*, *profitability*, *liquidity* dan *size* berpengaruh signifikan terhadap *return* saham

Kata Kunci: public ownership, leverage, profitability, liquidity, size, return saham