

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Logo Tix Id..... | 1 |
| Gambar 1.2 Fitur Tix Id | 2 |
| Gambar 1.3 Fitur Tix Id | 2 |
| Gambar 1.4 Fitur Tix Id | 3 |
| Gambar 1.5 Fitur Tix Id | 3 |
| Gambar 1.6 Grafik Pengguna Internet | 4 |
| Gambar 1.7 Grafik Jumlah Penonton Film Bioskop Tahun 2015-2019 | 5 |
| Gambar 1.8 Peringkat Film Indonesia dan Jumlah Penonton | 5 |
| Gambar 1.9 Likers, Viewers, dan Komentar Konsumen | 6 |
| Gambar 1.10 Keluhan Pengguna Aplikasi Tix Id..... | 8 |
| Gambar 1.11 Keluhan Pengguna Aplikasi Tix Id..... | 8 |
| Gambar 1.12 Keluhan Pengguna Aplikasi Tix Id..... | 12 |
| Gambar 1.13 Keluhan Pengguna Aplikasi Tix Id..... | 12 |
| Gambar 1.14 Berita Keluhan Pengguna Aplikasi Tix Id | 14 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian | 39 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian..... | 47 |
| Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi | 56 |
| Gambar 4.1 Diagram Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin | 63 |
| Gambar 4.2 Diagram Persentase Berdasarkan Penggunaan Aplikasi Tix Id..... | 64 |
| Gambar 4.3 Diagram Persentase Berdasarkan Usia | 65 |
| Gambar 4.4 Diagram Persentase Berdasarkan Pekerjaan | 66 |
| Gambar 4.5 Diagram Persentase Berdasarkan Pendapatan Perbulan | 68 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Social Media Marketing</i> | 72 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> | 75 |
| Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>E-Service Quality</i> | 81 |
| Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Minat Beli..... | 84 |
| Gambar 4.10 Hasil <i>Bootstraping</i> | 89 |