

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survei Terhadap Variabel <i>Social Media Marketing</i>	8
Tabel 1.2 Jumlah Pengikut Akun Sosial Media Tix Id.....	11
Tabel 1.3 Hasil Pra Survei Terhadap Variabel <i>Brand Image</i>	11
Tabel 1.4 Hasil Pra Survei Terhadap Variabel <i>E-Service Quality</i>	13
Tabel 1.5 Hasil Pra Survei Terhadap Variabel Minat Beli	15
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	29
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	31
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.2 Skala Penelitian.....	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Social Media Marketing</i>	51
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i>	51
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>E-Service Quality</i>	52
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	53
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 3.8 Kriteria Interpretasi Skor	56
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menggunakan Aplikasi Tix Id	63
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	67
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Social Media Marketing</i>	68
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Image</i>	73
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai <i>E-Service Quality</i>	76
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli.....	81
Tabel 4.10 Hasil <i>Convergent Validity</i>	85
Tabel 4.11 <i>Discriminant Validity</i>	86
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas	88
Tabel 4.12 <i>R-Square</i>	90
Tabel 4.14 <i>Path Coefficient</i>	91