

ABSTRAK

Finance berkenaan dengan pertimbangan suatu pengelompokan dalam ekonomi yang terdiri dari dua dimensi. Dimensi pertama adalah ketersediaan uang "ekstra" (uang digunakan dan di luar kebutuhan pengeluaran saat ini) untuk investasi. Sedangkan, dimensi kedua adalah kemampuan untuk mengembangkan ide bisnis yang layak secara ekonomi". Hal ini berkenaan dengan Generasi Z. Generasi Z merupakan generasi lahir di tahun 1995-2010, jika dihitung per 2019 maka adalah orang yang berusia 19-24 tahun sehingga generasi ini biasanya disebut dengan generasi internet atau I-generation. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat *financial* dari generasi Z. Sampel penelitian ini sejumlah 400 responden. Variabel bebas terdiri dari *financial knowledge*, variabel *intervening* terdiri dari *financial attitude* sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah *financial behavior*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan skala likert sebagai pengukuran. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah Structural Equation Modeling (SEM) dan diolah menggunakan SmartPLS.

Berdasarkan hasil hipotesis *financial knowledge* terhadap *financial attitude* memiliki nilai t sebesar 122.400 > nilai t_{α} 1.649 berarti variabel *financial knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial attitude*, kemudian variabel *financial attitude* terhadap *financial behavior* memiliki nilai t sebesar 4.304 > nilai t_{α} 1.649 berarti variabel *financial attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel *financial behavior*. Kemudian, variabel *financial knowledge* terhadap *financial behavior* memiliki nilai t sebesar 4.618 > nilai t_{α} 1.649 berarti variabel *financial knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial behavior*. Selanjutnya variabel *financial knowledge* terhadap *financial behavior* dimediasi oleh *financial attitude* memiliki nilai t sebesar 12,720 > nilai t_{α} 1.649 berarti variabel *financial knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial behavior* yang dimediasi oleh *financial attitude*.

Kata Kunci : *Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Behavior, Financial Literacy*